

چیست و چه کاربردی در مدیریت Volume لایسنس نرم افزارها دارد؟

مقدمه

[Retail](#) با گسترش استفاده از فناوری در سازمان‌ها، شرکت‌ها، مؤسسات آموزشی و کسب‌وکارهای بزرگ، [لایسنس](#) نرم‌افزارها به یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت‌های دیجیتال تبدیل شده است. یکی از راهکارهایی که برای مدیریت و یا مجوز حجمی است. این [لایسنس](#) Volume فعال‌سازی تعداد زیادی از نرم‌افزارها مورد استفاده قرار می‌گیرد، لایسنس مجوز به سازمان‌ها اجازه می‌دهد بر اساس شرایط قرارداد و سیاست‌های شرکت ارائه‌دهنده، چندین نسخه از یک [Volume](#) می‌تواند به انتخاب راهکار مناسب، کاهش Volume نرم‌افزار را به شکل متمرکز تهیه و مدیریت کنند. آشنایی با لایسنس پیچیدگی‌های مدیریتی و رعایت قوانین استفاده از نرم‌افزار کمک کند.

چیست؟ Volume لایسنس

نوعی مجوز نرم‌افزاری است که معمولاً برای سازمان‌ها و مجموعه‌هایی طراحی شده است که به تعداد Volume لایسنس زیادی نسخه از یک برنامه نیاز دارند. به جای خرید و مدیریت جداگانه مجوز برای هر دستگاه، سازمان می‌تواند از یک حجمی متناسب با تعداد کاربران، دستگاه‌ها یا شرایط استفاده بهره‌مند شود [Retail لایسنس](#).

این روش در بسیاری از محیط‌های کاری برای نرم‌افزارهایی مانند سیستم‌عامل‌ها، مجموعه‌های اداری و ابزارهای مدیریتی کاربرد دارد. البته شرایط هر مجوز به محصول، نسخه نرم‌افزار و قرارداد خرید بستگی دارد. بنابراین، نباید تصور کرد که [Microsoft 365](#) از نظر مدت اعتبار، امکان انتقال یا روش فعال‌سازی یکسان [خرید](#) Volume تمام لایسنس‌های

Volume مهم‌ترین مزایای لایسنس

یکی از مهم‌ترین مزایای لایسنس حجمی، ساده‌تر شدن مدیریت نرم‌افزارها است. هنگامی که یک شرکت ده‌ها یا [لایسنس](#) رایانه دارد، بررسی وضعیت مجوز تک‌تک دستگاه‌ها می‌تواند زمان‌بر باشد. استفاده از قراردادهای [مایکروسافت سازمانی](#) حجمی مناسب به مدیران فناوری اطلاعات کمک می‌کند وضعیت مجوزها را بهتر سازمان‌دهی کنند.

مزیت دیگر، امکان برنامه‌ریزی دقیق‌تر هزینه‌ها است. سازمان‌ها می‌توانند نیازهای نرم‌افزاری خود را بررسی کرده و متناسب با تعداد کاربران و دستگاه‌ها، راهکار مناسب را انتخاب کنند. در برخی قراردادها، خرید سازمانی ممکن است از نظر هزینه یا خدمات پشتیبانی شرایط مطلوب‌تری نسبت به خریدهای پراکنده داشته باشد؛ با این حال، میزان صرفه‌جویی به محصول و شرایط قرارداد وابسته است.

علاوه بر این، مدیریت متمرکز می‌تواند به کاهش خطاهای مربوط به نصب و فعال‌سازی کمک کند. اگر سازمان از استفاده کند، پیگیری وضعیت نرم‌افزارها و برنامه‌ریزی برای به‌روزرسانی آن‌ها نیز [MSLicensehub](https://mslicensehub.com) ابزارهای مدیریتی آسان‌تر خواهد شد.

با لایسنس معمولی Volume تفاوت لایسنس

با مجوزهای معمولی، در شیوه تهیه و مدیریت مجوزها و مخاطبان هدف آن‌ها است. Volume تفاوت اصلی لایسنس مجوزهای عادی معمولاً برای کاربران شخصی یا تعداد محدودی از دستگاه‌ها مناسب هستند، در حالی که مجوزهای حجمی گسترده طراحی شده‌اند [هاب](#) بیشتر برای سازمان‌هایی با [مایکروسافت](#).

برای مثال، یک کاربر خانگی که تنها به یک نسخه از نرم‌افزار نیاز دارد، ممکن است با خرید مجوز استاندارد همان محصول به نیاز خود پاسخ دهد. در مقابل، شرکتی با پنجاه رایانه باید راهکاری را انتخاب کند که تعداد دستگاه‌ها یا کاربران، نوع استفاده و شرایط قانونی قرارداد را پوشش دهد.

الزاماً به معنای مجوز نامحدود یا قابل استفاده روی هر تعداد دستگاه نیست. تعداد Volume نکته مهم این است که لایسنس استفاده باید پیش از خرید بررسی شوند [مایکروسافت اورجینال](#) مجاز نصب‌ها، محدودیت‌های انتقال، مدت قرارداد و [لایسنس](#).

Volume انواع و روش‌های فعال‌سازی لایسنس

انجام می‌شود. هر روش MAK یا KMS در برخی محصولات مایکروسافت، فعال‌سازی حجمی از طریق روش‌هایی مانند خود را دارد [مایکروسافت لایسنس](#) شرایط و کاربرد [خرید](#).

معمولاً برای سازمان‌هایی مناسب است که زیرساخت مشخصی برای فعال‌سازی متمرکز دارند. در این روش، KMS روش [Microsoft 365](#) دستگاه‌های سازگار از طریق سرویس فعال‌سازی سازمانی مدیریت می‌شوند و فعال‌سازی آن‌ها [خرید](#). الزامات فنی و دوره‌های اعتبار مربوط به محصول است.

نیز برای فعال‌سازی تعداد مشخصی از دستگاه‌ها با استفاده از کلید مربوط به قرارداد کاربرد دارد. تعداد MAK روش فعال‌سازی‌های مجاز و شرایط استفاده به مجوز خریداری‌شده وابسته است.

این روش‌ها برای همه محصولات یا تمام نسخه‌های نرم‌افزاری قابل استفاده نیستند. به همین دلیل، بررسی مستندات رسمی و سازگار با نسخه موردنظر اهمیت زیادی دارد [پارتنر](#) انتخاب [مایکروسافت](#).

Volume نکات مهم هنگام خرید لایسنس

پیش از خرید، ابتدا باید مشخص شود که سازمان به چه نرم‌افزاری، چه تعداد مجوز و چه نوع استفاده‌ای نیاز دارد. سپس فروشنده، اصالت مجوز و شرایط قرارداد بررسی شود. قیمت پایین به‌تنهایی معیار مناسبی [قانونی لایسنس](#) لازم است [خرید](#). شده با نیاز سازمان یا الزامات قانونی مطابقت نداشته باشد برای انتخاب نیست، زیرا ممکن است مجوز ارائه

همچنین باید به تفاوت میان مجوز دائمی، اشتراکی و قراردادهای مدت‌دار توجه کرد. برخی مجوزها به محصول یا دستگاه خاصی وابسته هستند و برخی دیگر محدودیت‌های متفاوتی دارند. دریافت مدارک خرید، اطلاعات مربوط به حقوق [لایسنس](#) و مستندات فعال‌سازی نیز می‌تواند از بروز مشکلات آینده جلوگیری کند. [مایکروسافت رسمی](#)

جمع‌بندی

[Volume](#) راهکاری کاربردی برای سازمان‌ها و کسب‌وکارهایی است که به مدیریت تعداد زیادی [لایسنس Volume](#) لایسنس نرم‌افزاری نیاز دارند. این روش می‌تواند مدیریت متمرکز، برنامه‌ریزی بهتر هزینه‌ها و سازمان‌دهی ساده‌تر نرم‌افزارها را امکان‌پذیر کند. با این حال، انتخاب صحیح آن به نوع محصول، تعداد کاربران، زیرساخت فنی و شرایط قرارداد بستگی دارد. بررسی دقیق مجوزها و خرید از منابع معتبر به سازمان‌ها کمک می‌کند از نرم‌افزارها به شکل قانونی، مطمئن و با نیازهای خود استفاده کنند. [ایران در مایکروسافت نمایندگی](#)