

چيست؟ راهنمای جامع خريد و استفاده Volume لایسنس از لایسنس حجمی

مقدمه

یا لایسنس حجمی یکی از روش‌های رایج برای مدیریت و فعال‌سازی نرم‌افزارها در سازمان‌ها، Volume لایسنس شرکت‌ها، مؤسسات آموزشی و کسب‌وکارهای بزرگ است. این نوع مجوز به کاربران اجازه می‌دهد چندین دستگاه را تحت صدور مجوز مدیریت کنند، بدون اینکه لازم باشد برای هر رایانه به‌صورت کاملاً جداگانه [Volume](#) یک قرارداد یا [لایسنس](#) فرایند خريد و مدیریت لایسنس انجام شود. لایسنس‌های حجمی به‌ویژه برای مجموعه‌هایی که از نرم‌افزارهایی مانند ویندوز و مجموعه آفیس استفاده می‌کنند، می‌توانند مدیریت فناوری اطلاعات را ساده‌تر کنند.

The screenshot shows the Microsoft Volume Licensing website. At the top, there's a navigation bar with links: صفحه اصلی, ویندوز و آفیس, راهکارهای سازمانی, مجله, درباره ما. The main content area features a flowchart for Windows activation: 01 دستگاه (Device) → 02 نسخه (Edition) → 03 فعال‌سازی (Activation). Below the flowchart, it says: نمودار مفهومی لایسنس - تصویر محیط نرم‌افزار نیست. To the right, there's a text box with the title: پاسخ سریع: مایکروسافت لایسنس هاب لایسنس اورجینال تمامی نسخه‌های ویندوز (۱۱، ۱۰، ۸/۸.۱، ۷، و Windows Embedded) را در ادیشن‌های Home، Pro، Enterprise، Education و Workstations با گارانتی اصالت، پیش‌فاکتور رسمی و تحویل دیجیتال در همان روز کاری ارائه می‌دهد. Below this, the main heading is: خريد لایسنس اورجینال ویندوز (Microsoft Windows). At the bottom, there's a note: با ویندوز، تجربه‌ای روان، ایمن و یکپارچه را در کار، تحصیل و سرگرمی تجربه کنید. انتخابی مطمئن از کاربران خانگی تا سازمان‌های بزرگ.

چگونه کار می‌کند؟ Volume لایسنس

در روش صدور مجوز حجمی، سازمان بر اساس تعداد دستگاه‌ها، کاربران یا شرایط قرارداد، مجوز استفاده از نرم‌افزار را فعال‌سازی و مدیریت مجوزها مطابق با شرایط تعیین‌شده توسط تولیدکننده نرم‌افزار انجام [Retail](#) تهیه می‌کند. [لایسنس](#) می‌شود. نوع دقیق لایسنس، روش فعال‌سازی و مدت اعتبار آن به محصول و قرارداد مربوط بستگی دارد.

برای مثال، یک شرکت با چندین شعبه ممکن است به‌ده‌ها یا صدها رایانه نیاز داشته باشد. به‌جای مدیریت جداگانه هر دستگاه، مدیر فناوری اطلاعات می‌تواند از برنامه‌های صدور مجوز مناسب سازمانی استفاده کند. این رویکرد به کمک می‌کند [Microsoft 365](#) استانداردهای نرم‌افزارها، کاهش پیچیدگی مدیریتی و نظارت بهتر بر وضعیت [خريد](#).

انواع لایسنس‌های حجمی

مختلف، شکل‌های متفاوتی دارند. یکی از روش‌های شناخته‌شده در [مایکروسافت سازمانی](#) لایسنس‌های حجمی در [لایسنس](#) است. این کلید برای فعال‌سازی تعداد مشخصی از دستگاه‌ها MAK محصولات مایکروسافت، فعال‌سازی مبتنی بر کلید استفاده می‌شود و محدودیت‌های آن به مجوز خریداری‌شده بستگی دارد.

است که در محیط‌های سازمانی برای فعال‌سازی گروهی دستگاه‌های سازگار به کار می‌رود. KMS روش دیگر، سرویس در این روش، دستگاه‌ها از طریق زیرساخت فعال‌سازی سازمانی با سرویس مربوط ارتباط برقرار می‌کنند. این شیوه برای محیط‌هایی مناسب است که تعداد زیادی رایانه دارند و می‌توانند زیرساخت لازم را مدیریت کنند.

همچنین در برخی محصولات، روش‌های فعال‌سازی مبتنی بر دامنه یا سرویس‌های سازمانی در دسترس هستند. باید توجه داشت که همه محصولات و نسخه‌ها از تمام روش‌های فعال‌سازی پشتیبانی نمی‌کنند. بنابراین، پیش از خرید باید نسخه نرم‌افزار با نوع مجوز بررسی شود [MSLicensehub](https://mslicensehub.com).

Volume مزایای استفاده از لایسنس

یکی از مهم‌ترین مزایای لایسنس حجمی، مدیریت متمرکز نرم‌افزارها است. سازمان‌ها می‌توانند فرایند استقرار، فعال‌سازی خود را بهتر سازمان‌دهی کنند. این موضوع به‌خصوص در مجموعه‌هایی که مرتباً رایانه‌های [هاب](#) و نظارت بر [مایکروسافت](#) جدید اضافه می‌کنند یا سیستم‌های قدیمی را جایگزین می‌کنند، اهمیت دارد.

مزیت دیگر، امکان برنامه‌ریزی بهتر برای هزینه‌های نرم‌افزاری است. خرید سازمانی ممکن است بسته به تعداد مجوزها، محصول و شرایط قرارداد، گزینه‌های مناسبی برای مدیریت بودجه فراهم کند. با این حال، لایسنس حجمی همیشه ارزان‌تر از سایر انواع مجوز نیست و قیمت نهایی باید بر اساس نیاز واقعی سازمان بررسی شود.

علاوه بر این، استفاده از مجوزهای معتبر به کاهش خطرهای حقوقی و نرم‌افزاری کمک می‌کند. سازمان می‌تواند از کند و سوابق خرید و مجوزهای خود را برای بررسی‌های داخلی یا ممیزی نگه [مایکروسافت اورچینال](#) نسخه‌های مجاز [لایسنس](#) دارد.

تفاوت لایسنس حجمی با لایسنس معمولی

لایسنس‌های معمولی ممکن است برای کاربران شخصی یا تعداد محدودی دستگاه طراحی شده باشند، در حالی که لایسنس بر نیازهای سازمانی و مدیریت چندین دستگاه تمرکز دارد. تفاوت اصلی فقط در تعداد [مایکروسافت لایسنس خرید](#) Volume رایانه‌ها نیست؛ بلکه شرایط استفاده، روش فعال‌سازی، حقوق انتقال و مدت اعتبار نیز اهمیت دارند.

برای نمونه، خرید یک کلید فعال‌سازی به‌تنهایی به این معنا نیست که خریدار مالک یک مجوز معتبر سازمانی شده است. اولیه داشته [پارتتر](#) همچنین مجوزهای سازمانی ممکن است محدودیت‌هایی درباره انتقال، استفاده مجدد یا ارتباط با [مایکروسافت](#) باشند. به همین دلیل، باید شرایط رسمی مجوز به‌دقت مطالعه شود.

Volume نکات مهم پیش از خرید لایسنس

کنید چه محصولی نیاز دارید و روی چند دستگاه قرار است نصب [قانونی لایسنس](#) پیش از خرید لایسنس حجمی، ابتدا [خرید](#) شود. نسخه نرم‌افزار، نوع سیستم‌عامل، نیازهای کاربران و امکانات مدیریتی باید با مجوز انتخاب‌شده مطابقت داشته باشند.

همچنین اعتبار فروشنده و مدارک خرید را بررسی کنید. قیمت بسیار پایین، ارائه کلید بدون توضیح درباره حقوق استفاده یا ادعای فعال‌سازی نامحدود می‌تواند نشانه‌ای برای بررسی بیشتر باشد. بهتر است از فروشنده درباره نوع دقیق مجوز، محدودیت‌های آن، روش فعال‌سازی و امکان دریافت مدارک معتبر سوال کنید.

در مورد محصولات مایکروسافت، منابع رسمی و مستندات صدور مجوز این شرکت می‌توانند اطلاعات قابل اتکایی درباره [رسمی](#) شرایط استفاده و روش‌های فعال‌سازی ارائه دهند. انتخاب مجوز باید بر اساس شرایط واقعی کسب‌وکار انجام [لایسنس](#) نه صرفاً قیمت اولیه، [مایکروسافت](#).

امنیت و مدیریت لایسنس‌های حجمی

از امنیت فناوری اطلاعات است. سازمان‌ها باید فهرستی از [ایران در مایکروسافت](#) مدیریت صحیح لایسنس‌ها بخش [نمایندگی](#) دستگاه‌ها، نسخه‌های نرم‌افزار و وضعیت مجوزها نگه دارند. همچنین بهتر است دسترسی به کلیدهای فعال‌سازی محدود شود و اطلاعات حساس در مکان‌های امن ذخیره شوند.

بازبینی دوره‌ای مجوزها به شناسایی دستگاه‌های فاقد مجوز، نسخه‌های ناسازگار و مشکلات احتمالی کمک می‌کند. هنگام [Volume](#) تعویض رایانه یا تغییر ساختار سازمان نیز باید شرایط مجوز بررسی شود تا استفاده از نرم‌افزار مطابق [لایسنس](#) باقی بماند.

نتیجه‌گیری

دستگاه و [Retail](#) راهکاری کاربردی برای سازمان‌ها و کسب‌وکارهایی است که به مدیریت تعداد [لایسنس](#) Volume لایسنس نرم‌افزار نیاز دارند. این روش می‌تواند مدیریت مجوزها را ساده‌تر کند، فرایند فعال‌سازی را سازمان‌دهی کند و به رعایت الزامات قانونی کمک کند. با این حال، انتخاب صحیح به نوع محصول، تعداد دستگاه‌ها، شرایط قرارداد و روش فعال‌سازی [Microsoft 365](#) بستگی دارد. بررسی دقیق نیازها و خرید از منابع معتبر، بهترین راه برای استفاده مطمئن و مؤثر از [خرید](#) حجمی است.